

Redegjørelse for Åpenhetsloven - Kaffe Bryggeriet AS

Det fremgår av åpenhetsloven § 5 at virksomheter omfattet av åpenhetsloven har plikt til å offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger de har gjort i tråd med OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper (jf. §4).

Styret i Kaffe Bryggeriet AS bekrefter med dette å ha mottatt og lest innholdet i dette dokumentet som også danner grunnlaget for vår redegjørelse:

Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis

Redegjørelse rapporteringsåret 2024
Kaffe Bryggeriet AS

25/06/2025


Bård Aune (Jun 25, 2025 09:45 GMT+2)

Bård Aune
CEO/Styremedlem

24/06/2025



Frans Van Tilborg
Styrets leder

24/06/2025


Stijn Michiels (Jun 24, 2025 09:19 GMT+2)

Stijn Michiels
Styremedlem

Redegjørelse for 2024: Åpenhetsloven

Kaffebryggeriet AS

Jogstadveien 21

2007 Kjeller

a) Generell informasjon

Kaffebryggeriet ble grunnlagt i 1993, og siden den gang har vi opplevd betydelig vekst, både organisk og gjennom strategiske oppkjøp. Med hovedkontor på Kjeller og avdelinger i flere norske byer, tilbyr Kaffebryggeriet et bredt spekter av kaffemaskiner og kaffeløsninger som tilpasses behovene til bedrifter i alle størrelser. Som en stolt del av Miko Koffie, kan vi skryte av en historie som strekker seg tilbake til 1801. Dette gjør oss til et av verdens eldste kaffebrenneri.

Vårt hovedkontor er plassert på Kjeller, Lillestrøm, og vi har avdelingskontorer i Moss, Hamar, Lillehammer og Trondheim. Vi leverer kaffetjenester til bedriftsmarkedet, som innbefatter kaffe- og vannmaskiner, kaffe og forbruksprodukter, samt serviceavtaler.

I tillegg har vi et eget kaffebrenneri, Balke Kaffe, som er lokalisert på Stange. Her importerer vi grønn-kaffe gjennom agenter i Europa, og deretter brenner vi denne kaffen i vårt brenneri. Dette regnes som spesialkaffe og står for en liten del av vår omsetning.

Vårt morselskap i Belgia, Miko, er vår hovedleverandør når det kommer til kaffe- og te produkter. De har et eget brenneri plassert i Turnhout, hvor vår kaffe brennes og pakkes. De henter sin kaffe fra land i Sør-Amerika, Afrika og Asia, og teen kommer hovedsakelig fra Sri Lanka. Vårt sortiment av sjokolade- og melkepulver kjøper vi direkte fra produsent i Tyskland, mens deres råvarer kommer fra Vest-Afrika og Europa. Kaffemaskinene, med tilhørende reservedeler, kommer hovedsakelig fra Sveits, Italia og Nederland, hvor vi kjøper direkte fra produsent, med et unntak hvor vi kjøper via avdelingskontor i Norge. Våre vannkjølere, med tilhørende reservedeler, kjøpes via mellomledd i Nederland og Sverige.

Kaffebryggeriet AS er forpliktet til ansvarlig forretningspraksis som respekterer mennesker, samfunn, dyr og miljø. Vi arbeider aktivt med FNs bærekraftsmål og har en miljøstrategi som fokuserer på å redusere vårt karbonavtrykk og tilby produkter med lavest mulig negativ miljøpåvirkning. Vi skaper et trygt og trivelig arbeidsmiljø for våre ansatte og bestreber å bidra til å støtte arbeidstakeres rettigheter i hele vår leverandørkjede. Som medlem av Etisk Handel Norge forplikter vi oss til aktsomhetsvurderinger for ansvarlig forretningspraksis.

Vårt arbeide med aktsomhetsvurderinger er forankret hos daglig leder som har det øverste ansvar. Vi har en arbeidsgruppe bestående av to personer og en utvidet arbeidsgruppe bestående av fire personer. Gruppens sammensetning dekker flere fagområder, som salg, ledelse, logistikk/innkjøp, miljø, administrasjon og vår egen kaffebrenner som drar med seg mye førstehåndsinformasjon og fagkompetanse innenfor kaffeplantasjer og kaffe generelt. Gjennom

vår handlingsplan har vi uttalt at vi skal gjennomføre kvartalsvis møter med daglig leder, slik at han er oppdatert om vårt arbeid med aktsomhetsvurderinger og kan bringe denne informasjonen videre til styret i bedriften.

Vår [Policy for bærekraftig forretningspraksis](#) og [Supplier Guidelines](#) er utviklet gjennom et samarbeid mellom nevnte arbeidsgruppe og vår ledergruppe. Arbeidsgruppen, som har hovedansvaret for etisk handel, har jobbet tett med daglig leder og ledergruppen for å sikre at disse dokumentene er godt forankret i hele organisasjonen. Policyen og Supplier Guidelines er laget med Etisk Handel Norges mål som utgangspunkt og er vedtatt av styret. Gjennom regelmessige møter og diskusjoner har vi sikret at alle relevante perspektiver er inkludert, og at policyene reflekterer våre verdier og forpliktelser til etisk handel, samt våre forventninger til leverandører og partnere. Alle relevante ansatte er kjent med innholdet i policyen.

Kaffebryggeriet AS anser ansvarlig forretningsdrift som en forutsetning for bærekraftig utvikling, noe som betyr at dagens generasjon får dekket sine behov uten at det går på bekostning av fremtidige generasjoners evne til å dekke sine egne behov.

Vi støtter retten til organisasjonsfrihet og andre former for demokratisk valgt arbeidstakerrepresentasjon. Vi skal involvere arbeidstakerrepresentanter og andre relevante interessenter i vårt arbeid med ansvarlig forretningsdrift.

For de ansatte i Kaffebryggeriet AS har vi en egen kanal for å melde avvik under vår HMS-håndbok. Denne ligger lett tilgjengelig i vårt personalsystem - Sticos Personal. For å gjøre dette enda enklere har vi på sikt tenkt til å lage en egen QR-kode for varsling som vil henge i våre avdelinger. Vi er også godt i gang med AMU - arbeidsmiljøutvalg. Til å bidra i arbeidsmiljøutvalget har vi representanter fra arbeidstakersiden sammen med verneombudet. I tillegg er det representant fra ledelsen med vara.

Per i dag har vi begrenset innsikt i om og hvordan varslingskanaler og klagemekanismer er etablert og fungerer i vår leverandørkjede. For 2025 planlegger vi derfor å kartlegge eksisterende varslingsmekanismer hos våre leverandører for å få bedre oversikt over tilgjengelighet, funksjonalitet og effektivitet. Basert på denne informasjonen vil vi vurdere hvordan vi best kan støtte våre leverandører i å etablere eller forbedre hensiktsmessige og trygge varslings- og klagemekanismer som bidrar til å avdekke og håndtere eventuelle negative konsekvenser i leverandørkjeden.

b) Negative konsekvenser og risiko

Vår virksomhet har gjennomført en rekke tiltak for å identifisere og håndtere risiko for brudd på menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold i vår leverandørkjede, i tråd med kravene i åpenhetsloven og OECDs retningslinjer for ansvarlig næringsliv.

Som et første steg har vi tidligere sendt ut egevalueringsskjemaer til alle våre leverandører hvor årlig omsetning overstiger 100 000 kroner. Hensikten var å kartlegge leverandørenes arbeid med menneskerettigheter og arbeidsforhold. Vår erfaring er imidlertid at denne typen egevaluering gir begrenset innsikt i faktiske risikoer og potensielle negative konsekvenser hos de enkelte leverandørene. Dette samsvarer med erfaringer fra andre virksomheter og nettverk, som viser at leverandøroversikter og spørreskjemaer alene ofte ikke gir et tilstrekkelig grunnlag for risikovurdering eller målrettet oppfølging. Det er særlig utfordrende å vurdere realitetene i komplekse eller globale verdikjeder kun basert på selvrapportering.

For å styrke vårt arbeid med aktsomhetsvurderinger ble vi i mai 2024 medlem av Etisk handel Norge. Gjennom medlemskapet får vi tilgang til faglig støtte, metodikk og verktøy som gjør oss bedre i stand til å følge OECDs modell for aktsomhetsvurderinger. Dette markerer starten på et mer systematisk og strukturert arbeid med ansvarlig forretningspraksis.

Som del av dette arbeidet har vi forankret ansvarlighet i våre styringssystemer og policyer. Vi har utviklet og implementert etiske retningslinjer i form av en Policy for bærekraftig forretningspraksis for virksomheten og Supplier Guidelines for våre leverandører. Disse dokumentene er basert på internasjonale standarder og prinsipper for menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold, og danner et rammeverk som vi tidligere har manglet. Supplier Guidelines er sendt ut til alle våre vareleverandører for signering eller bekreftelse, og vil fremover være et viktig grunnlag for videre dialog og oppfølging.

I 2024 startet vi også arbeidet med å kartlegge sammenstillingsland (landet der det endelige produktet er satt sammen) for produktene vi videreselger. Vi har i denne fasen hatt særlig fokus på kaffe, te og kakao, som vi anser som våre mest risikoutsatte produktkategorier. Dette er bransjer som globalt er forbundet med utfordringer som lav lønn, barnearbeid og manglende organisasjonsfrihet. I tillegg til sammenstillingsland har vi etterspurt informasjon om opprinnelsesland, for å kunne gjøre bedre vurderinger av risiko knyttet til produksjonsleddene lenger bak i verdikjeden.

Basert på informasjonen vi har hentet inn så langt, har vi ikke kunnet avdekke faktiske negative konsekvenser for grunnleggende menneskerettigheter i vår verdikjede. Samtidig erkjenner vi, ut fra produkt- og landrisiko, at dette sannsynligvis ikke gir et fullstendig bilde, da vi fortsatt befinner oss i en tidlig fase av arbeidet med aktsomhetsvurderinger.

I løpet av 2025 vil vi iverksette en mer omfattende kartlegging og identifisering av risiko, blant annet ved å benytte risikokartleggingsverktøyet til Etisk handel Norge. Ettersom kaffe, te og

kakao er kategorisert som høyrisikovarer med tanke på menneskerettighetsbrudd, vil disse være sentrale fokusområder i vårt arbeid.

I første omgang vil hovedfokuset ligge på kaffe, da en overveiende andel kjøpes inn via vårt morselskap. Vi har allerede et tett og godt samarbeid med dem, og ser for oss at denne dialogen vil gi oss verdifull innsikt i leverandørkjeden og eventuelle risikoer.

I denne fasen vil vi primært kartlegge våre varekjøpsleverandører, samt enkelte tjenesteleverandører der det foreligger særskilt relevans. Vi har satt en nedre grense på 150 000 kroner for hvilke leverandører som inngår i denne runden, med enkelte unntak der vi vurderer det som nødvendig å inkludere leverandører med lavere kjøpsvolum.

c) Tiltak

Per utgangen av 2024 har vi ikke avdekket faktiske negative konsekvenser for menneskerettigheter eller anstendige arbeidsforhold i vår virksomhet eller leverandørkjede. Dette skyldes delvis at vi fortsatt er i en tidlig fase av vårt arbeid med aktsomhetsvurderinger, og at informasjonsgrunnlaget så langt har vært begrenset.

Samtidig har vi gjennom vår innledende kartlegging identifisert potensiell risiko, særlig knyttet til enkelte produktkategorier og geografiske områder. Vi vurderer kaffe, te og kakao som særlige risikoområder, ettersom disse varene ofte forbindes med utfordringer som lave lønninger, barnarbeid, manglende fagorganisering og dårlige arbeidsforhold i produksjonsleddene.

Tiltak iverksatt i 2024:

- I mai 2024 ble vi medlem av Etisk handel Norge. Gjennom medlemskapet har vi fått tilgang til anerkjent metodikk, veiledningsmateriell og digitale verktøy som styrker vår evne til å gjennomføre systematiske aktsomhetsvurderinger i tråd med åpenhetsloven. Medlemskapet bidrar til kompetanseheving internt, og gir oss støtte i arbeidet med kartlegging, risikovurdering og oppfølging i leverandørkjeden. Medlemskapet forplikter oss også til årlig rapportering gjennom Etisk handel Norges medlemserklæring og statusrapport. Rapporten omfatter en redegjørelse for virksomhetens retningslinjer for ansvarlig næringsliv, kartlagte risikoområder, gjennomførte og planlagte tiltak, samt hvordan interessenter involveres i arbeidet. Rapporten blir gjort offentlig tilgjengelig og skal bidra til å fremme åpenhet, læring og kontinuerlig forbedring. Rapporten er publisert på våre nettsider, samt [her](#).
 - Forventet effekt: Medlemskapet styrker vår kompetanse og systematikk i arbeidet med ansvarlig næringsliv, og bidrar til økt transparens og kontinuerlig forbedring. Den årlige rapporteringen sikrer ansvarliggjøring og synliggjør vårt arbeid overfor eksterne interessenter.
- Etablering av interne retningslinjer og styringssystemer, herunder en [Policy for bærekraftig forretningspraksis](#), inkludert Code of Conduct og rutiner for ansvarlig leverandør oppfølging; [Supplier Guidelines](#). Vi har også laget en handlingsplan for oppfølging av vårt arbeid med aktsomhetsvurderinger.

- Forventet effekt: Disse dokumentene og rutinene sikrer at arbeidet med ansvarlighet er forankret og systematisert internt. De fungerer som styringsverktøy for å sikre etterlevelse og forberede oss på å identifisere og håndtere risiko og faktiske negative konsekvenser i verdikjeden.
- Vi har distribuert våre Supplier Guidelines til samtlige vareleverandører for gjennomgang og skriftlig bekreftelse eller signering. Retningslinjene tydeliggjør våre krav og forventninger knyttet til respekt for menneskerettigheter, anstendige arbeidsforhold og bærekraftig forretningspraksis. Formålet er å forankre ansvarlig næringspraksis hos våre leverandører, samt å sikre at de forstår og etterlever våre etiske standarder. Tiltaket inngår som en del av vår systematiske aktsomhetsvurdering, og danner grunnlag for videre oppfølging og risikokartlegging. Vi har mottatt svar fra 81% av våre leverandører.
 - Forventet effekt: Dette tiltaket bidrar til å forankre ansvarlig næringspraksis i leverandørkjeden og sikre at leverandørene forstår og forplikter seg til våre etiske standarder. Ved å få skriftlig bekreftelse, styrker vi muligheten til å følge opp og håndtere eventuelle brudd. Tiltaket legger også grunnlaget for systematisk aktsomhetsvurdering og risikokartlegging.
- Kartlegging av sammenstillingsland og opprinnelsesland for produkter vi videreselger, med særlig fokus på kaffe, te og kakao. Dette har vært et viktig første steg for å etablere oversikt over verdikjedene.
 - Forventet effekt: Denne oversikten gir oss grunnlag for å identifisere risikoområder knyttet til menneskerettigheter, arbeidsforhold og bærekraft i de mest kritiske delene av leverandørkjeden. Bedre kjennskap til opprinnelse muliggjør målrettet oppfølging og risikoreduserende tiltak, som igjen kan forhindre eller rette opp faktiske negative konsekvenser.
- Dialog med vårt morselskap knyttet til innkjøp av kaffe, for å hente ut mer informasjon om verdikjeden og styrke vår innsikt i risiko.
 - Forventet effekt: Økt innsikt og bedre datagrunnlag gjør oss bedre rustet til å identifisere risikoer og iverksette målrettede tiltak som reduserer sannsynligheten for negative konsekvenser i leverandørkjeden.

Vi erkjenner at tiltakene så langt ikke gir tilstrekkelig grunnlag for å utelukke risiko i våre verdikjeder, og at videre innsats er nødvendig for å kunne identifisere og håndtere mulige brudd på menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold.

Planlagte tiltak for 2025:

- Vi vil iverksette en systematisk risikokartlegging med støtte i Etisk handel Norges kartleggingsverktøy.
 - Forventet effekt: Dette vil gi oss bedre oversikt over risikoer knyttet til menneskerettigheter og bærekraft i leverandørkjeden. Kartleggingen legger

grunnlaget for målrettede tiltak som kan forebygge eller avhjelpe negative konsekvenser.

- Kaffe, te og kakao vil være prioriterte fokusområder, ettersom disse anses som høyrisikoprodukter.
 - Forventet effekt: Ved å prioritere disse produktene kan vi rette innsatsen mot områder med størst risiko. Dialogen med morselskapet gir oss verdifull informasjon om kaffens verdikjede, som øker vår evne til å identifisere og håndtere potensielle brudd.
- Vi vil i 2025 kartlegge våre varekjøpsleverandører samt enkelte tjenesteleverandører. Det er satt en nedre grense på 150 000 kroner for hvilke leverandører som skal inngå i denne kartleggingen, med enkelte unntak ved særskilt risiko eller relevans.
 - Forventet effekt: Dette gir økt innsikt i leverandørstrukturen og gjør det mulig å prioritere oppfølging og risikoreducerende tiltak der de har størst effekt.
- Resultatene fra denne kartleggingen vil gi grunnlag for videre oppfølging og tiltak.
 - Forventet effekt: Et datadrevet grunnlag sikrer at tiltak blir målrettet og effektive, og bidrar til å redusere risikoen for brudd og andre negative konsekvenser i leverandørkjeden.
- Krav om varslingskanaler er allerede inkludert i våre Supplier Guidelines, men per i dag har vi begrenset innsikt i hvordan dette faktisk er implementert hos våre leverandører. I 2025 vil vi derfor starte med å hente inn informasjon fra leverandørene om hvilke mekanismer som finnes i dag, hvordan de fungerer i praksis, og hvem de er tilgjengelige for. Målet er å få et bedre beslutningsgrunnlag for hvordan vi kan støtte opp om, eller eventuelt etablere, hensiktsmessige og tilgjengelige klage- og varslingsmekanismer i leverandørkjeden.
 - Forventet effekt: Økt kunnskap om varslingsmekanismer gir oss et bedre beslutningsgrunnlag for å støtte eller etablere effektive og trygge kanaler for varslings. Dette vil kunne bidra til at kritikkverdige forhold i leverandørkjeden oppdages og håndteres raskere, og slik redusere risikoen for langvarige eller uadresserte brudd.