



## HMS-KURS

Kursene tilfredsstillers arbeidsmiljølovens krav om HMS-opplæring i bedriften!

### HMS FOR LEDERE

Tilfredsstillers krav om dokumentert HMS-kurs for bedriftens leder.

**Dato:** 22. januar, Trondheim  
29. januar, Oslo  
05. februar, Stavanger  
25. mars, Bergen

Ordinærpris: kr 3.700,- // kr 500,- i rabatt for abonnenter av Finansavisen/Kapital.

### HMS GRUNNKURS

40 timers lovpålagt opplæring for verneombud, hovedverneombud og AMU-medlemmer.

**Dato:** 22-24. januar, Trondheim  
29-31. januar, Oslo  
05-07. februar, Stavanger  
25-27. mars, Bergen

Ordinærpris: kr 10.400,- // kr 1.000,- i rabatt for abonnenter av Finansavisen/Kapital.

### HMS FOR LAVRISIKOBEDRIFTER

Kurset går over 2 dager og gir en god innføring i systematisk HMS-arbeid, og er ment for virksomheter og bransjer hvor partene har avtalt kortere opplæringstid enn 40 timer.

**Dato:** 22-23. januar, Trondheim  
29-30. januar, Oslo  
05-06. februar, Stavanger  
25-26. mars, Bergen

Ordinærpris: kr 6.700,- // kr 500,- i rabatt for abonnenter av Finansavisen/Kapital.

Informasjon og påmelding:

[www.positiv.no/kursoversikt/hms-kurs](http://www.positiv.no/kursoversikt/hms-kurs)

Henvendelser: [kunde@positiv.no](mailto:kunde@positiv.no)

# Belgiere kjøper



## Vant anbud om å servere kaffe på

**TJENESTER: Norske bedrifter bruker over én milliard kroner årlig på kontorkaffe. Belgiske Miko Group vil selge kaffe for 70 millioner i Norge når selskapet kjøper Kaffe bryggeriet.**

■ OLIVER ORSKAUG  
[oliver.orskaug@finansavisen.no](mailto:oliver.orskaug@finansavisen.no)

Kaffemaskinen er en av de viktigste møteplassene blant ansatte i en bedrift. Her deles ideer, bekymringer, litt sladder, personlige beklennelser, latter og gode øyeblikk over en kopp kaffe.

I dag er det fem–seks større nasjonale aktører i kontorkaffemarkedet i Norge, hvor Coca-Cola-eide Chaqwa er størst med over 10.000 utplasserte maskiner og rundt 20 prosents markedsandel.

I tillegg finnes det en rekke mindre aktører som opererer i geografisk avgrensede områder.

### Drikker kaffe med de store

De siste årene har det vært en konsolidering i bransjen hvor større selskaper har kjøpt mindre. Nå går to mellomstore selskaper sammen

og tar et steg opp i den øverste divisjonen.

Selskapet Kaffeautomater, som markedsføres under navnet A:Kaffe, kjøper Kaffe bryggeriet.

**– Samlet får vi en omsetning på rundt 70 millioner og et overskudd på 10 millioner kroner i år, sier Bård Aune, som er daglig leder og medeier i Kaffeautomater.**

Frem til 2015 eide han selskapet alene, men da kom det børsnoterte belgiske kaffekonsernet Miko Group inn på eiersiden.

– De har siden eid 66 prosent av Kaffeautomater, men øker nå eierandelen sin til 90 prosent, sier Aune, som vil eie resten.

### Mange beilere på døren

Knut Aspelund og Geir Haraldsen i Kaffe bryggeriet selger seg ut, men de vil fortsatt arbeide for

selskapet med salg og strategitvilling.

– Det siste året har fire selskaper kontaktet oss med spørsmål om å kjøpe selskapet. Vi har hatt en god faglig dialog med Bård i Kaffeautomater i flere år, og da vi møtte ledelsen i Miko Group i Belgia før sommeren, merket vi raskt at kjemien mellom oss stemte veldig bra og vi valgte dem, sier Aspelund.

Det drikkes rundt 12 millioner kopper med kaffe i Norge daglig, og syv av ti drikker kaffe hver dag. Halvparten av kaffen lages i en kaffetrakter og tre av fire foretrekker kaffen svart.

– Kaffe til bedriftsmarkedet er et voksende marked, men det finnes ingen samlet omsetningsoversikt for kontorkaffe, sier informasjonssjef Bjørn Grydeland i Norsk Kaffeinformasjon.